

■ Z E H 目標公表資料

Z E H (ネット・ゼロ・エネルギー・ハウス) 目標の公表

◇ Z E H 普及率目標

	平成 28 年度 (2016 年)	平成 29 年度 (2017 年)	平成 30 年度 (2018 年)	平成 31 年度 (2019 年)	平成 32 年度 (2020 年)
Z E H 受託率	1%	5%	20%	30%	50%

※Near ly Z E H 受託率含む

◇ Z E H の周知・普及に向けた具体策

規格プランをベースに特別販売等のキャンペーンを実施します。規格プラン及びキャンペーンをご案内する販売ツールを作成し周知・普及に努めます。住宅展示場をはじめとした弊社施設に懸垂幕・のぼり等の装飾、また、自社ホームページ・雑誌広告等へ掲載を行い P R をします。自社ホームページに問合せフォームを設置して、お客様からの情報照会を増やす工夫をします。

◇ Z E H のコストダウンに向けた具体策

設備のパッケージ化によるコストダウンを図ります。その中で、日々進化する断熱材や設備等の最新情報を収集し、使用する材料の見直しを行います。また、基準値より余裕を持たせる設計計画により、太陽光発電パネルの設置枚数を削減する工夫をします。

◇ その他の取り組みなど

Z E H 関連の講習会に積極的に参加し、Z E H の知識と情報を修得して、お客様への P R を行います。