

■ Z E H普及目標と実績

2016年度Z E H（ネット・ゼロ・エネルギー・ハウス）実績報告

■ Z E H普及率目標と実績

	平成 28 年度 (2016 年)	平成 29 年度 (2017 年)	平成 30 年度 (2018 年)	平成 31 年度 (2019 年)	平成 32 年度 (2020 年)
Z E H 受託率	1%	5%	20%	30%	50%
実績	0%				

※ Z E H 受託率には Nearly Z E H を含む

■2016 年度 Z E H の実績報告

2016 年度は 10 月にビルダー登録を行い、規格プランをベースに特別販売のキャンペーンを実施しましたが成約には至りませんでした。今年度も引き続き Z E H の普及に取り組んで参ります。