

## 『2015年度グッドデザイン・ロングライフデザイン賞』を受賞 ～壁式鉄筋コンクリート住宅「パルコン」～

大成建設ハウジング株式会社(本社:東京都新宿区、代表取締役社長:平島信一)は、発売以来46年の長年にわたり愛好されている、壁式鉄筋コンクリート住宅「パルコン」が、公益財団法人日本デザイン振興会主催の「2015年度グッドデザイン・ロングライフデザイン賞」を受賞しましたのでお知らせいたします。



## LONG LIFE DESIGN 2015



1969年発売「パルコン 28型」



2013年発売「パルコン ウォール」

### 《商品概要》

#### ➤ 誕生から実績

戦後の住宅難を改善するために制定された「住宅建設計画法」に基づき、総合建設業である大成建設株式会社が1969年(昭和44年)に戸建住宅事業に進出。培ってきた鉄筋コンクリート技術を活かして開発に取り組み、工場生産の大型プレキャストコンクリートパネルで構成される壁式鉄筋コンクリート構造の住宅「パルコン」の発売を開始しました。

弊社は、2008年に同社の戸建住宅事業を、“災害に強い家を日本に普及させる”という使命とともに承継しました。壁式鉄筋コンクリート構造のプレハブ住宅「パルコン」は、発売以来46年の間、日本において予期せぬ数々の自然災害や火災から生命と財産を守り抜いた実績があります。

何世代にもわたって家族が集い、絆を育み、安心・安全・快適にお住まいいただける家として、現在に至るまでに累計77,000戸の「パルコン」を供給してまいりました。

#### ➤ 強さの秘密

「パルコン」のコンクリートパネルは、工場内で合理的に生産されるため、季節や天候に左右されることがなく、安定した高品質が確保されます。このコンクリートパネルで床・壁・屋根を構成し、強固に一体化して強靱な六面体の構造体を形成する「パルコン」は、耐震・耐火・耐風・耐荷重といった安全性能と耐久性能は群を抜き、高度な防音・遮音性能や気密・断熱性能も確保しています。

➤ 進化と向上

「パルコン」は、2003年の「パルコン スイッチ」をはじめ、2005年、2006年、2013年、2014年に、コンセプト商品・設備・工法でグッドデザイン賞を受賞しています。

弊社は、「パルコン」の発売当初からの基本構造・基本性能をベースとして、ライフスタイルの変化や価値観の多様化といったニーズにお応えし、新商品の開発、外観デザイン、ライフスタイルの提案、地域・環境への貢献等、今後も更なる進化と向上を図って、災害に強い家・家族を守る強い家として提供してまいります。

《グッドデザイン・ロングライフデザイン賞とは》

「グッドデザイン・ロングライフデザイン賞」は、生活者によって磨かれてきたデザインを再発見するとともに、今日の視点から検証することによって「私たちの生活を築き、今後もその役割を担い続けて欲しいデザイン」を選び、今日までの暮らしの質を支え、さらに築き上げていくであろう「優れたデザイン」を、生活者とともに選び推奨していくことを目的としています。

対象となる商品・デザインは、グッドデザイン賞を10年以上前に受賞。発売以来10年以上継続的に提供され、かつユーザーや生活者の支持を得ていると思われる商品などのデザインであることが条件となっています。

《グッドデザイン賞とは》

「グッドデザイン賞」は、公益財団法人日本デザイン振興会が主催する、総合的なデザインの推奨制度です。その母体となったのは、1957年に通商産業省(現経済産業省)によって創設された「グッドデザイン商品選定制度(通称Gマーク制度)」であり、以来50年以上にわたって、私たちの暮らしと産業、そして社会全体を豊かにする「よいデザイン」を顕彰し続けてきました。

受賞したデザインには「Gマーク」をつけることが認められます。最新のアンケート調査では、このGマークの認知率は88%にも及んでいます。「Gマーク」は創設以来半世紀以上にわたり、「よいデザイン」の指標として、その役割を果たし続けています。

➤ グッドデザイン賞ウェブサイトの紹介ページ: <http://www.g-mark.org/award/describe/43373>

➤ 商品サイト: <http://www.palcon.jp/>

《本件に関するお問い合わせ先》

大成建設ハウジング株式会社 コーポレート統括部総務・広報部 広報グループ

〒163-1019 東京都新宿区西新宿3-7-1 新宿パークタワー19階

TEL: 03-5339-8026 FAX: 03-5323-2480

E-mail: asano0h@pub.taisei.co.jp (浅野)

E-mail: kozono0k@pub.taisei.co.jp (小園)